



# CAG

Citizen consumer and civic Action Group

## இரு வருடங்களாக தமிழ்நாட்டின் பிளாஸ்டிக் பயன்பாட்டுக்கு தடை : ஒரு ஆய்வறிக்கை

*பிளாஸ்டிக் பொருட்கள் சுற்றுச்சூழல் மீதும் நமது உடல் ஆரோக்கியம் மீது ஏற்படுத்தும் மாசுபாட்டை நாம் தீவிரமாக எடுத்துக் கொள்கிறோமா ?*

இந்த உலக நுகர்வோர் உரிமைகள் தினத்தன்று, உலகெங்கிலும் உள்ள நுகர்வோர் அமைப்புகள், நமது சுற்றுச்சூழல் மற்றும் உடல் ஆரோக்கியத்திற்கு தீங்கு விளைவிக்கும் பிளாஸ்டிக் மாசுபாட்டை சமாளிக்க ஒன்றிணைகின்றன.

பிளாஸ்டிக் நம் வாழ்வில் முக்கியமான பொருளாய் மாறியிருக்கிறது. பிளாஸ்டிக் உற்பத்தியில் தொடங்கி அதை அப்புறப்படுத்தும் வரை நிறைய சிக்கல்களை கொண்டுள்ளது. இந்த பிரச்சனை அரசாங்கங்கள், வணிக அமைப்புகள், முறைப்படுத்தப்பட்ட சந்தை வியாபாரம் மற்றும் நுகர்வோரின் பொறுப்பான நடவடிக்கைகள் மூலம் மட்டுமே தீர்க்கப்பட முடியும்.

கடந்த 2019ம் ஆண்டு ஜனவரி 1ம் தேதி முதல் "ஒருமுறை பயன்படுத்தும் பிளாஸ்டிக் பொருட்களின் உற்பத்தி, விற்பனை, விநியோகம் மீது தமிழக அரசு தடை விதித்துள்ளது. இரண்டு ஆண்டுகள் கடந்துவிட்ட நிலையில், சிட்டிசன் கன்ஸ்யூமர் அண்ட் சிவிக் ஆக்ஷன் குரூப் (சிஏஜி) ஒற்றை பயன்பாட்டு பிளாஸ்டிக் மீது தமிழக அரசு விதித்த தடையின் செயல்திறன் பற்றிய ஆய்வினை மேற்கொண்டது.

சிஏஜி, பிளாஸ்டிக் பயன்பாட்டின் ஆய்விற்கு, உணவு மற்றும் குளிர்பான தொழில், மேலும், சில்லறை மற்றும் மொத்த வியாபார சந்தை விற்பனையாளர்களை தேர்வு செய்தது. கணக்கெடுக்கப்பட்ட 1936 கடைகளில் 100% சதவீத கடைகள் தடை செய்யப்பட்ட பிளாஸ்டிக் கை பயன்படுத்துவது கண்டறியப்பட்டுள்ளது. இதில் பொதுவாக, பிளாஸ்டிக் சாக்குகள், கேரி பைகள், ரேப்பர்கள் மற்றும் பிளாஸ்டிக்



# CAG

Citizen consumer and civic Action Group

ரிப்பன்கள் ஆகியவை அடங்கும். கணக்கெடுக்கப்பட்ட கடைகள் அனைத்திலும் பிளாஸ்டிக் கேரி-பைகளை வழக்கமாக பயன்படுத்தப்படுகின்றன. தடை செய்யப்பட்டு இரண்டு ஆண்டுகள் ஆகியும், பிளாஸ்டிக் மாசுபாட்டை கட்டுப்படுத்த தமிழக அரசு போராடுகிறது.

உலக நுகர்வோர் உரிமைகள் தினத்தை ஒருங்கிணைக்கும், நுகர்வோர் குழுக்களுக்கான உலகளாவிய உறுப்பினர் அமைப்பான கன்ஸ்யூமர்ஸ் இன்டர்நேஷனல், ஒரு ஆய்வினை மேற்கோள் காட்டி, உலகளவில் 55% நுகர்வோர் இப்போது COVID-19 இன் விளைவாக சுற்றுச்சூழல் குறித்து அதிக அக்கறை கொண்டுள்ளனர் என்ற செய்தியை வெளியிட்டுள்ளது.

"உலகளாவிய COVID-19 தொற்று நோய்க்கு பயன்படுத்தும் முகமூடிகள், கையுறைகள் மற்றும் உணவு பேக்கேஜிங் உள்ளிட்ட ஒற்றை-பயன்பாட்டு பிளாஸ்டிக் குகளின் அதிகரிப்புக்கு COVID-19 தொற்று நோயும் ஒரு காரணம். அதை பற்றி பேசி மக்களிடையே விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்த இதுவே சரியான நேரமாகும்" என்று அந்த அமைப்பு கூறுகிறது.

சிஏஜி- யின் மற்றொரு ஆய்வு, பிளாஸ்டிக்கின் மறுசுழற்சி திறன் பற்றிய தகவல்களையும், அவை எவ்வாறு லேபிள்கள் வாயிலாக நுகர்வோருக்கு தெரிவிக்கப்படுகிறது என்பதையும் பற்றியது. இந்த லேபிள்கள் அனைத்தும் குழப்பங்கள் நிறைந்தது; மற்றும் தவறான தகவல் தருகின்றன என்று தெரியவந்துள்ளது. எடுத்துக்காட்டாக, சாக்லேட் ரேப்பர்கள் மற்றும் சிப்ஸ் பாக்கெட்டுகளில் பொதுவாக மறுசுழற்சி குறியீடுகள் உள்ளன. இந்த பொருட்கள் மறுசுழற்சி செய்யக்கூடியவை என்று நுகர்வோர் நம்புவதற்கு இது வழிவகுக்கும். தொழில்நுட்ப ரீதியாக அவை மறுசுழற்சி செய்யலாம் என்றிருக்கும் போது, இவ்வாறு செய்வதற்கு இந்தியாவில் போதுமான வசதிகள் இல்லை என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

மிக முக்கியமாக, நுகர்வோர் என்ற முறையில் நாம் சுற்றுச்சூழல் மற்றும் உடல் ஆரோக்கியத்திற்கு தீங்கு விளைவிக்கும் பிளாஸ்டிக் பயன்பாட்டை தவிர்த்து,



# CAG

Citizen consumer and civic Action Group

நமது ஷாப்பிங் முறையை மாற்ற வேண்டும். வியாபாரிகள், இந்த மாற்றத்தை சாத்தியமாக்க, முடிந்தவரை பிளாஸ்டிக்கை தவிர்த்து, நிலையான (இயற்கை) மாற்று பொருட்களை பயன்படுத்தி, ஒற்றை பயன்பாட்டு பிளாஸ்டிக்குகளை முற்றிலுமாக தவிர்க்க வேண்டும் மற்றும் பயன்படுத்தப்படும் பிளாஸ்டிக்கின் வகை, அதன் மறு சுழற்சி தன்மை பற்றியும் நுகர்வோருக்கு வெளிப்படையாக தெரிவிக்க வேண்டும். மேலும் அரசு ஒற்றை பயன்பாட்டு பிளாஸ்டிக் பயன்பாட்டு பிளாஸ்டிக் தடை உட்பட பல்வேறு பிளாஸ்டிக் தொடர்பான சட்டங்களை திறம்பட செயல்படுத்த வேண்டும்.

## சிட்டிசன் கன்ஸ்யூமர் சிவிக் ஆக்ஷன் குரூப்

சிஏஜி என்பது 35 ஆண்டுகால இலாப நோக்கற்ற அரசியல் சாராத அமைப்பாகும், இது நுகர்வோர், குடிமக்கள் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் பிரச்சனைகளில் குடி மக்களின் உரிமைகளை பாதுகாப்பதற்கும் வெளிப்படைத்தன்மை, பொறுப்புக்கூறல் மற்றும் பங்கேற்பு முடிவெடுப்பது உள்ளிட்ட நல்லாட்சி செயல்முறைகளை மேம்படுத்துவதற்கும் செயல்படுகிறது.

மேலும் விவரங்களுக்கு

வம்சி கபிளவை - 8925480690

[vamsishankar.kapilavai@cag.org.in](mailto:vamsishankar.kapilavai@cag.org.in)