



CAG

Citizen consumer and civic Action Group

சென்னை நகரத்திற்கு ஒரு நல்ல மாஸ்டர் பிளான் என்ன சாதிக்க முடியும்?

பத்திரிகை வெளியீடு

சென்னை, 09 மார்ச் 2022

போக்குவரத்துக் கண்ணோட்டத்தில் இதனைப் பற்றி விவாதிக்க மார்ச் 7 ஆம் தேதி சிட்டிசன் நுகர்வோர் மற்றும் சிவிக் ஆக்ஷன் குரூப் (சி.ஏ.ஜி) ஏற்பாடு செய்திருந்த வெபினாரில், நிபுணர்களும் குடிமக்களும் கூடினர்.

பல ஆண்டுகளாக சென்னை ஒரு ஒழுங்காகத் திட்டமிடப்படாத நகரமாக சீரற்று மிகவும் மோசமான நிலையில் நிரம்பி வழிகிறது. முன்னெப்போதும் இல்லாத இந்த வளர்ச்சிக்கு இடமளிக்கும் முயற்சியில் மாஸ்டர் பிளான்கள் கருத்தாக்கம் செய்யப்பட்டு வெளியிடப்பட்டுள்ளன. இருப்பினும், இந்த சட்டப்பூர்வ ஆவணங்கள் பல உருவாக்கப்பட்ட பிறகும், அவற்றின் செயல்திறன் விவாதத்திற்குரியதாகவே உள்ளது.

உள்ளடக்கிய பொருளாதார ரீதியாக துடிப்பான மற்றும் நிலையான நகரத்தை 2026 ஆம் ஆண்டிற்குள் உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டு, சென்னை பெருநகர வளர்ச்சி ஆணையம் (சிஎம்டிஏ) 2008 ஆம் ஆண்டில் சென்னையின் இரண்டாவது மாஸ்டர் பிளானை (எஸ்எம்பி) வெளியிட்டது.

சென்னை பெருநகரப் பகுதியின் (சிஎம்ஏ) விரிவாக்கம் மற்றும் நகரத்திற்கான உள்கட்டமைப்பு வழங்கலில் ஆதாயங்களை மையமாகக் கொண்டு சென்னை இப்போது மூன்றாவது மாஸ்டர் பிளானை ஆலோசிக்கிறது.



CAG

Citizen consumer and civic Action Group

தமிழ்நாடு வீட்டுவசதி மற்றும் வாழ்விட மேம்பாட்டுத் திட்டத்தின் (TNHHDP) ஒரு பகுதியாக, மாநில அரசின் உலக வங்கி நிதியுதவி முயற்சியில் இந்த மூன்றாவது திட்டம் 2026 ஆம் ஆண்டில் தொடங்கப்பட உள்ளது.

“ஒரு வலுவான மாஸ்டர் பிளான் லட்சியமாக இருக்கலாம், ஆனால் மிக முக்கியமாக, அடையக்கூடியதாக இருக்க வேண்டும். அது குடிமக்களின் கருத்துக்களை உள்ளடக்கியதாக, அதன் குடியிருப்பாளர்களுக்கு நிலையான வாழ்க்கை முறை மற்றும் அதன் வளங்களுக்கு சமமான அணுகலை வழங்கும் ஒரு நகரத்தை உருவாக்குவதே திட்டத்தின் இறுதி நோக்கமாக இருக்க வேண்டும்” என்று CAG இன் மூத்த ஆராய்ச்சியாளர் சுமனா நாராயணன் கூறினார்.

சென்னையில், மாஸ்டர் பிளானிங் மற்றும் மொபைலிட்டியின் பரிணாமம் மற்றும் மாற்றம் குறித்து விவாதிக்க ஒரு இடமாக மற்றும் மூன்றாவது மாஸ்டர் பிளானுக்கான குடிமக்கள் தங்கள் வலுவான விருப்பங்களைப் பற்றி விவாதிக்கக்கூடிய தளத்தினை இந்த வெபினார் வழங்கியது

சென்னை மக்கள் தொகை வளர்ச்சியை கவனமாக திட்டமிடுவதன் மூலம் அல்லாமல் எதிர்வினை ஏற்பாடுகள் மூலம் எவ்வாறு தக்க வைத்துக் கொண்டுள்ளது என்பதனை பேராசிரியர். ஏ பூர்வஸ்தன் (தலைவர் கட்டிடக்கலை மற்றும் நகர்ப்புறவியல் ஆராய்ச்சி மையம், CEPT பல்கலைக்கழகம்) முன்னிலைப்படுத்தினார்.

இதன் விளைவினை, சில அதிகமாக சமைத்த பிட்கள் மற்றும் பல ஈரமான ஒரு 'மோசமாக சமைக்கப்பட்ட பீய்ட்ஸாவாக அவர் விவரித்தார். முதன்மையாக திட்டங்கள் நகரத்தை ஒரு மூடிய அமைப்பாக பார்க்கின்றன, ஆனால் உண்மையில் ஒரு நகரம் திறந்த மற்றும் ஆற்றல் வாய்ந்தது என்று அவர் கூறினார்.



CAG

Citizen consumer and civic Action Group

நகரின் மாறிவரும் தேவைகளுக்கு ஏற்ப திட்டமிடல் வளைந்து கொடுப்பதாக இருக்க வேண்டும். மேலும் அடிக்கடி இடைக்கால மதிப்பாய்வுகள், திட்டத்தை உண்மையான நிலைமையுடன் தொடர்பில் வைத்திருக்கும் என்றும் அவர் பரிந்துரைத்தார்.

சென்னையின் கட்டமைப்பிற்குள் பொதுப் போக்குவரத்தின் பரிணாமம் மற்றும் பங்கு குறித்து பேசிய திருமதி அஸ்வதி திலீப் தெற்காசிய இயக்குநர், ITDP, 'சென்னையில் வசிப்பவர்களில் 60% பேர்களுக்கு மட்டுமே 10 நிமிட நடைப்பயணத்தில் பேருந்து நிறுத்தத்தை வைத்துள்ளனர்' என்றார்.

இது சென்னையின் சாலைகளில் அதிகரித்து வரும் தனியார் வாகனங்களின் எண்ணிக்கை, பார்க்கிங் இடங்களின் நிரந்தரக் குறைபாடு மற்றும் நகரத்தில் அதிகரித்து வரும் மாசு அளவு ஆகியவற்றை ஓரளவு விளக்குகிறது.

தொடர்ந்து புதிய சாலைகளை உருவாக்குவதும் பழைய சாலைகளை விரிவுபடுத்துவதும் 'அதிக சாலைகள் என்றால் அதிக தனியார் வாகனங்கள் மற்றும் அதிக நெரிசல்' என்று அவர் எச்சரித்தார்.

சிறந்த பொதுப் போக்குவரத்து பாதுகாப்பான மோட்டார் அல்லாத போக்குவரத்து மற்றும் நிலையான முதல் மற்றும் கடைசி மைல் இணைப்பை வழங்கும் கூட்டுப் போக்குவரத்து அமைப்பு. என்று வெபினாரின் முடிவில் குடிமக்கள் மற்றும் நிபுணர்களின் கோரிக்கை ஒரு மனதாக இருந்தது.

மேலும் விவரங்களுக்கு: சுமனா என். 9445395089 | sumana.narayanan@cag.org.in

தொடர்பு கொள்ளவும்.



CAG

Citizen consumer and civic Action Group

சி.ஏ.ஜி பற்றி

சிட்டிசன் கன்ஸ்யூமர் அண்ட் சிவிக் ஆக்ஷன் குரூப் (சி.ஏ.ஜி) என்பது 36 வருடங்களாக இயங்கி வரும் ஒரு லாப நோக்கமற்ற மற்றும் எந்த அரசியல் கட்சியையும் சாராமல், தொழில்முறையில் இயங்கி வரும் ஒரு தொண்டு நிறுவனமாகும். இந்த அமைப்பு நுகர்வோர் சார்ந்த பிரச்சனைகளிலும், சுற்றுச்சூழல் சார்ந்த பிரச்சனைகளிலும், குடிமக்களின் உரிமைகளைப் பாதுகாக்கவும் மற்றும் வெளிப்படையான தன்மை, பொறுப்புணர்வு, முடிவெடுத்தல் போன்றவற்றை உள்ளடக்கி மேம்பட்ட நிர்வாகச் செயல்பாடுகளை ஊக்குவிக்கவும் பாடுபட்டு வருகின்றது.