



CAG

Citizen consumer and civic Action Group

ஆன்லைன் நிதி சேவைகளை பயன்படுத்தும்போது பாதுகாப்பாக

இருப்பது எப்படி?

(நுகர்வோர் வழிகாட்டல் கருத்தரங்கம்)

17 மார்ச் 2022

பத்திரிக்கை வெளியீடு

சென்னை

உடனடி வெளியீட்டுக்காக

நிதிச் சேவைகளின் செயல்பாட்டுகளை இணையதளங்களின் பரிணாம வளர்ச்சி மாற்றியுள்ளது. இது நாம் இதுவரை அறிந்திராத அளவில், எளிதாகவும் வசதியாகவும் மாற்றியமைத்துள்ளது. ஆனால் இதனுடன் சேர்ந்து பல விதமான மோசடிகளும் வளர்ந்துள்ளன. புத்திசாலித்தனமான, பல சிக்கல்கள் நிறைந்த திட்டங்கள் மூலம் நமது தகவல்களை திருடி , அதன்பின் நம்முடைய பணத்தையும் திருடுகின்றன. இதில் யாரும் விதிவிலக்கு இல்லை; ஆனால் குறிப்பாக பாதிக்கப்படக்கூடிய முதியவர்கள் மற்றும் படிப்பறிவற்றவர்கள் பணமில்லா சமூகத்துடன் உடன்பட வேண்டிய கட்டாயத்தில் உள்ளனர். சிட்டிசன் கன்ஸ்யூமர் அண்ட் சிவிக் ஆக்ஷன் குரூப் மற்றும் தமிழ்நாடு ஔ பாண்டிச்சேரி நுகர்வோர் அமைப்புகளின் கூட்டமைப்பு உடன் இணைந்து வல்லுனர்களின் வழிகாட்டல்களுடன் பாதுகாப்பான நிதிச் சேவைகள் மற்றும் ஆன்லைனில் பாதுகாப்பாக இருப்பது குறித்து நுகர்வோர் வழிகாட்டுதல் கருத்தரங்கு நடத்தியது.

'நாட்டின் பொருளாதாரத்தில் புரட்சியை ஏற்படுத்தும் வெற்றிகரமான மற்றும் விரிவான டிஜிட்டல் சுற்றுச்சூழல் அமைப்புகளை உருவாக்க உறுதிபூண்டுள்ள இந்தியா போன்ற ஒரு தேசத்தில் அதிக மக்கள் தொகையானது டிஜிட்டல் சேவைகளைப் பயன்படுத்துவது அச்சத்துக்குரியதாக கருதப்படுகிறது. நிதி பற்றாக்குறையினால் பணமோசடி போன்ற நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடுபவர்களை மிகவும் எச்சரிக்கும் வகையில் தண்டிக்கப்பட்டால் அவர்கள் மீண்டும் இம்மாதிரியான செயல்களில் ஒருபோதும் அணுகமாட்டார்கள் என்று கூறிய துவாரா ஆராய்ச்சி அமைப்பின் அனுபூதி சிங் இம்மாதிரியான மோசடியால் பணத்தை இழந்த ஒரு சிறு தொழில் செய்யும் வியாபாரியின் உண்மைக்கதையை விவரித்தார். ' பிற்காலத்தில் கொள்கைகளை உருவாக்கும்போது இந்த நிகழ்வுகளை மனதில் கொண்டு ஒரு பாதுகாப்பான கொள்கைகளை உருவாக்க வேண்டுமென்றார்'.

ரிசர்வ் பேங்க் ஆப் இந்தியாவை சேர்ந்த திரு. வினோத் ராஜ்குமார், UPI போன்ற அமைப்புகள் எவ்வாறு உலகின் மிகப்பெரிய நெட்வொர்க்குகளில் ஒன்றாகும் என்பதை விளக்கி, வெவ்வேறு கட்டண முறைகளை விவரித்தார். 'அவை நம் தினசரி வாழ்க்கையை எப்படி எளிதாக்குகிறது. மேலும் ரிசர்வ் வங்கி ஒழுங்குபடுத்தும் அமைப்புகளைப் பயன்படுத்துவதற்குப் பாதுகாப்பாக இருப்பதை உறுதிசெய்ய அதிக முயற்சி எடுக்கிறது என்றார். எவ்வாறாயினும், நுகர்வோர்கள் விழிப்புடன் இருக்கும் வேண்டும்' என்றார். 'எங்களிடம் தீர்வுக்கான வழிமுறைகள் உள்ளன, ஆனால் வாடிக்கையாளர் தனது பின் அல்லது OTP ஐப் பகிர்ந்து கொண்டால் இவை பொருந்தாது' என்று அறிவுறுத்தினார்.

பின்னர் பேசிய மனிலைஃப் அறக்கட்டளையை சேர்ந்த திரு யோகேஷ் சங்கலே, KYC செயல்முறை மற்றும் குறை தீர்க்கும் செயல்முறையை விரிவாக விளக்கினார். சமூக ஊடகங்களில் தனிப்பட்ட தகவல்களை வெளியிடுவதைத் தடுக்க அவர் எச்சரித்தார், ஏனெனில் நாங்கள் ஒருபோதும் பகிர விரும்பாத தகவல்களை மோசடி செய்பவர்கள் எளிதாக சேகரிக்க முடியும். தொடர்ந்து நடந்த கலகலப்பான கலந்துரையாடல், பங்கேற்பாளர்கள் தங்கள் தனிப்பட்ட அனுபவங்களில் இருந்தும் ஏற்கனவே உள்ள கொள்கைகள் குறித்தும் கேள்விகளைக் கேட்கும் வாய்ப்பாக அமைந்தது.

டிஜிட்டல் நிதிச் சேவைகள் குறித்த சி.ஏ.ஜி.யின் சமீபத்திய ஆய்வின்படி, ஆன்லைன் வங்கிப் பரிவர்த்தனைகளுக்கு மூன்றாம் தரப்பினரைப் பயன்படுத்துவது ஆபத்தானது என்பது அதிகளவிலான நுகர்வோர்கள் அறியாமல் இருக்கிறார்கள் என்பது தெரியவந்துள்ளது. 2022 ஆம் ஆண்டின் உலக நுகர்வோர் உரிமைகள் தினத்தை முன்னிட்டு 'நியாயமான டிஜிட்டல் நிதி' என்ற கருப்பொருளுடன் இந்த கருத்தரங்கு நடத்தப்பட்டது. 'அவை நம் வாழ்வில் கொண்டு வரும் வசதியைத் தவிர, டிஜிட்டல் நிதிச் சேவைகள் மிகவும் வலுவூட்டுவதாக இருக்கும். உண்மையிலேயே பொதுமக்களுக்கு ஒரு வரப்பிரசாதமாக இருக்க, பாதுகாப்பான சமூக அமைப்புகள், திடமான கொள்கைகள் மற்றும் விழிப்புடன் கூடிய பொதுமக்கள் தேவை' என்கிறார் சி.ஏ.ஜி.யின் நிர்வாக இயக்குநர் எஸ்.சரோஜா.

மேலும் தகவலுக்கு, தொடர்பு கொள்ளவும்: Savitha T | savitha.thirunavukkarasu@cag.org.in | 9884122398

சி.ஏ.ஜி பற்றி

சிட்டிசன் கன்ஸ்யூமர் அண்ட் சிவிக் ஆக்ஷன் குரூப் (சி.ஏ.ஜி) என்பது 36 வருடங்களாக இயங்கி வரும் ஒரு லாப நோக்கமற்ற மற்றும் எந்த அரசியல் கட்சியையும் சாராமல், தொழில்முறையில் இயங்கி வரும் ஒரு தொண்டு நிறுவனமாகும். இந்த அமைப்பு நுகர்வோர் சார்ந்த பிரச்சனைகளிலும், சுற்றுச்சூழல் சார்ந்த பிரச்சனைகளிலும், குடிமக்களின் உரிமைகளைப் பாதுகாக்கவும் மற்றும் வெளிப்படையான தன்மை, பொறுப்புணர்வு,

முடிவெடுத்தல் போன்றவற்றை உள்ளடக்கி மேம்பட்ட நிர்வாகச் செயல்பாடுகளை ஊக்குவிக்கவும் பாடுபட்டு வருகின்றது.